

The FORMULA 1® Brand

THE TRADEMARKS



THE OFFICIAL TYPEFACES

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Formula 1 es titular de amplios derechos para la explotación comercial de la marca **FORMULA 1®**, así como de sus denominaciones, símbolos y activos asociados. Estas marcas están protegidas tanto en España como a nivel internacional. El uso comercial de la marca FORMULA 1® solo está permitido bajo licencia expresa de Formula 1. Quedan excluidos de esta titularidad los logotipos de la FIA y de Pirelli, que pertenecen a sus respectivos propietarios.

La protección y correcta utilización de la marca FORMULA 1® es una prioridad, y cualquier uso sin autorización puede constituir una infracción de dichos derechos. Esta limitación aplica **no solo a terceros**, sino también a **proveedores, colaboradores y patrocinadores de MADRING y/o de IFEMA MADRID**, quienes **no podrán hacer uso de la marca FORMULA 1®, ni de sus elementos asociados**, salvo que cuenten con una licencia específica otorgada directamente por Formula 1.

Somos conscientes de que el tejido comercial, cultural y hostelero de Madrid puede querer sumarse a la celebración de la llegada de la Fórmula 1 a la ciudad. Desde la organización queremos apoyar que la ciudad viva este acontecimiento de forma abierta, creativa y participativa, siempre que se respeten las siguientes condiciones:

- dejar claro en todo momento que la actividad no es oficial ni está patrocinada, aprobada, vinculada o avalada por Formula 1;
- utilizar referencias genéricas al automovilismo o a la celebración, como imágenes de carreras sin marcas o expresiones tipo “fin de semana de carreras” o “gran evento deportivo”;
- no utilizar logotipos, tipografías, imágenes, vídeos ni materiales audiovisuales oficiales de Formula 1;

- no emplear las marcas registradas de Formula 1 como elemento identificativo, promocional o de branding, ni de forma directa ni indirecta;
- evitar cualquier contenido o actividad que pueda ser ilegal, engañosa, ofensiva, perjudicial o denigrante;
- extremar la precaución frente a la venta o distribución de productos falsificados, ya que este tipo de eventos suelen ser utilizados por redes delictivas para introducir mercancía de baja calidad, con un impacto negativo tanto para consumidores como para el comercio local.

Las siguientes actividades **requieren obligatoriamente una licencia oficial** de Formula 1:

proyecciones públicas o retransmisiones del evento;
uso de entradas del Gran Premio como premios, sorteos o promociones;
fabricación, venta o distribución de merchandising relacionado con el evento.

Si tiene dudas o necesita orientación sobre acciones que esté considerando desarrollar en su establecimiento durante el **Gran Premio de España de Fórmula 1 en Madrid**, o si desea confirmar si una iniciativa concreta puede suponer una infracción de derechos, así como en caso de interés en oportunidades de licencia, puede ponerse en contacto a través del siguiente correo: **brandprotection@f1.com**

Formula 1 y el promotor del evento están muy orgullosos de traer este acontecimiento a Madrid y agradecen el entusiasmo, la colaboración y el compromiso de la ciudad y de su comunidad.